

## **Regulamin Programu Partnerskiego MapaZdrowia.pl** dla osób prawnych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą **wersja z dnia 15.06.2011**

Poniższy Regulamin zawiera zestaw zasad obowiązujących wszystkich Partnerów programu partnerskiego organizowanego przez Mapa Zdrowia Andrzej Prokopiuk (MZ), zwanego dalej PP MapaZdrowia.pl. Jego zaakceptowanie i przestrzeganie jest warunkiem osiągnięcia korzyści wynikających z promowania produktów objętych programem MapaZdrowia.pl.

### **ARTYKUŁ 1. WPROWADZENIE**

1. Partnerami MapaZdrowia.pl mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, które zaakceptują Umowę i Regulamin. Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej obowiązują inne, odpowiednie Regulamin i Umowa.
2. MZ zamierza sprzedawać i dystrybuować produkty własne i firm partnerskich objęte programem MapaZdrowia.pl (Produkty) przy pomocy Partnerów MapaZdrowia.pl.
3. Partnerzy za pomocą hiperłączy zawierających ich własny i unikalny numer identyfikacyjny będą kierować swoich klientów na odpowiednie strony www (Polecanie), gdzie dany produkt będzie oferowany do sprzedaży.

### **ARTYKUŁ 2. CZŁONKOSTWO I REPREZENTACJA**

1. MZ daje Partnerom MapaZdrowia.pl nie wyłączone i zbywalne prawo do promocji i reklamowania Produktów.
2. Partner będzie starannie promował Produkty zgodnie z materiałami dostarczonymi przez MZ biorąc pod szczególną uwagę aktualność prezentowanych przez siebie informacji.
3. Partner zobowiązuje się przestrzegać Regulaminu.
4. Partner nie jest pracownikiem, agentem, ani przedstawicielem MZ. Nie ma też prawa podpisywać żadnych dokumentów w imieniu MZ czy MapaZdrowia.pl. Partner ma jedynie prawo przedstawiać się jako członek Programu Partnerskiego MapaZdrowia.pl
5. Zastrzegamy sobie możliwość skasowania konta partnera, który w ciągu 180 dni nie wykonał żadnej z poniższych czynności:
  - brak sprzedaży choćby jednego produktu z polecenia partnera
  - brak sprzedaży choćby jednego produktu z polecenia osoby poleconej przez partnera
  - brak kierowania potencjalnych klientów na nasze strony

### **ARTYKUŁ 3. PROWIZJE DLA PARTNERA**

1. Wysokość prowizji określa MZ w osobnych dokumentach. MZ ustala wysokość poszczególnych prowizji mając na uwadze interes wszystkich stron. MZ publikuje aktualne dane dotyczące prowizji w Panelu MapaZdrowia.pl do którego kieruje adres: <http://pp.mapazdrowia.pl/login.php> (Adres Panelu)
2. Partner może otrzymać prowizję za:
  - bezpośrednio Polecenie klienta na dany Produkt
  - liczoną od prowizji należnej innemu partnerowi, którego Partner polecił
3. Partner nie jest wynagradzany za polecanie i zdobywanie nowych partnerów. Rejestracja w MapaZdrowia.pl jest bezpłatna i dobrowolna.
4. Partner ma prawo promować korzyści związane z MapaZdrowia.pl w celu budowania swojej grupy partnerów.
5. Stan konta partnera zawierający sumę należnych prowizji znajduje się w Panelu MapaZdrowia.pl do którego kieruje Adres Panelu
6. Partner nie jest wynagradzany za własne zakupy, tzn. dokonywane z użyciem jego danych identyfikacyjnych zapisanych w bazie danych partnerów MapaZdrowia.pl. Od tej zasady MZ może robić wyjątki.
7. Partner może wypłacić skumulowane na swoim koncie prowizje, jeśli ich wartość przekroczy 100 PLN. Partner w tym celu wystawi MZ fakturę na odpowiednią kwotę.
8. Warunkiem wypłacenia prowizji jest dostarczenie do MZ podpisanych i prawidłowo wypełnionych Umowy w dwóch egzemplarzach i Regulamin w jednym egzemplarzu. Prowizje będą naliczane Partnerowi niezależnie od faktu spełnienia tego warunku.
9. W przypadku zwrotu produktu przez klienta w ramach gwarancji lub obowiązującego prawa, naliczone Partnerowi prowizje zostaną odliczone od jego stanu konta.
10. Prowizje będą naliczane Partnerowi w kwocie NETTO i wypłacane w kwocie BRUTTO (Prowizja naliczona netto + 23% VAT) na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 14 dni liczonych od momentu otrzymania przez MZ faktury i kompletu podpisanych dokumentów o których mówi pkt 8.
11. Partner odprowadzi wszystkie należne podatki.

#### **ARTYKUŁ 4. STRONY WWW PARTNERA I JEGO METODY PROMOCJI**

1. Partner jest odpowiedzialny za wszystkie materiały, które pojawiają się na jego stronach lub w jego materiałach promocyjnych. MZ nie bierze na siebie odpowiedzialności za treści dotyczące dowolnego aspektu MapaZdrowia.pl lub jego produktów opublikowane poza jego stronami
2. Jeśli Partner umieszcza w swoich materiałach cenę danego Produktu, jest zobowiązany na bieżąco ją uaktualniać do stanu faktycznego.
3. Partner nie będzie obiecywał potencjalnym partnerom szybkich zarobków, łatwych pieniędzy, łatwej fortuny, prostego biznesu i innych korzyści związanych z przystąpieniem do PP MapaZdrowia.pl, których sam nie doświadczył lub które nie zostały udowodnione i potwierdzone przez MZ.
4. Partner promujący PP MapaZdrowia.pl musi zaznaczyć, że rejestracja w nim jest bezpłatna.
5. Partner nie będzie wysyłał nie zamówionej poczty elektronicznej lub zwykłej z materiałami promującymi Produkty lub MapaZdrowia.pl, co jest sprzeczne z prawem polskim i niniejszym regulaminem.
6. Partner jest obowiązany znać uregulowania prawne dotyczące reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną.
7. Partner nie może promować Produktów na stronach, które łamią prawo polskie, na stronach z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innych, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu MapaZdrowia.pl.
8. Partner nie będzie promował Produktów na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli. Partner może odpowiadać na pytania zadane w takich miejscach w sposób nakłaniający do zainteresowania się Produktami lub MapaZdrowia.pl.
9. Partner nie może wyświetlać stron objętych PP MapaZdrowia.pl, tj. zawierających bezpośrednio lub pośrednio wywołujące przez tą stronę odwołanie się do serwisów objętych PP w taki sposób, że nie będzie widoczny formularz zamówienia, link lub przycisk kierujący do niego. W szczególności Partner nie może wyświetlać stron objętych PP MapaZdrowia.pl w oknie przeglądarki o predefiniowanej szerokości mniejszej niż 760 pixeli i predefiniowanej wysokości mniejszej niż 300 pixeli chyba, że na początku kodu źródłowego danej strony jest zapisane inaczej.
- 10. Zabronione jest sztuczne zapisywanie ciasteczek do stron MZ poprzez ładowanie stron objętych PP w pływających ramkach (IFRAME) na stronie partnera.**
11. MZ ma prawo do monitorowania i wydawania zakazu publikacji stron lub ich części, na których Partner promuje Produkty. Partner niezwłocznie usunie treści, które według MZ mogą naruszać dobre imię MZ, któregośkolwiek z Produktów lub MapaZdrowia.pl.

12. MZ zobowiązuje się wspierać merytorycznie Partnera w kwestii promocji Produktów w Internecie.
13. MZ będzie indywidualnie rozpatrywało wszelkie skargi na Partnerów biorąc pod uwagę racje obu stron, regulamin oraz specyfikę ośrodka z którego skarga napłynęła.

#### **ARTYKUŁ 5. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH I PRYWATNOŚĆ PARTNERÓW**

1. Partner otrzyma dostęp do Panelu PP MapaZdrowia.pl oraz wszelką potrzebną pomoc dotyczącą współpracy w MapaZdrowia.pl.
2. Wszelkie zmiany danych osobowych i dot. konta bankowego Partnera wymagają przesłania odpowiednich instrukcji w formie podpisanego dokumentu zawierającego pieczętkę Partnera.
3. Wszystkie informacje dotyczące zakupów, wynagrodzeń i Partnerów System zapisuje z szyfrowanym polem kontrolnym. Autenticzność pola kontrolnego warunkuje uznanie przez MZ danych za prawdziwe.
4. Bieżące dane dotyczące Partnera i stanu jego konta wyświetlane w Panelu PP MapaZdrowia.pl do którego kieruje Adres Panelu nie muszą być zgodne z prawdą - nie są więc wiążące dla MZ. W razie wykrycia niespójności w bazie danych, MZ skoryguje dane.
5. MZ ma obowiązek poinformować Partnera o fakcie nie uznania jakiejś części jego prowizji a na żądanie Partnera wyjaśnić ten fakt.
6. MZ dołożył wszelkich starań, aby zabezpieczyć bazy danych przed atakami na ich spójność i treść.
7. Partner zgadza się na wysyłanie mu wewnętrznego biuletynu MapaZdrowia.pl dotyczącego nowości, Produktów, zmian i zawierającego przydatne porady oraz inne informacje związane z MapaZdrowia.pl.
8. Partner zgadza się aby jego dane osobowe takie jak imię, nazwisko, adres e-mail, miasto zamieszkania bez fizycznego adresu, telefony i strony www były domyślnie udostępnione do wglądu partnerowi, który tego Partnera polecił (Sponsor).

## **ARTYKUŁ 6. SYSTEM OBSŁUGI KLIENTÓW I ZAMÓWIEŃ**

1. System rozpoznaje Partnerów, którym należy się prowizja po numerach identyfikacyjnych zapisanych na komputerze klienta w tekstowych plikach cookies o okresie ważności 10 lat (cookies).
2. Jeśli po upływie czasu limitu dla dowolnej pozycji od ostatniego Polecenia klient ani razu nie odwiedził którejs z stron objętych MapaZdrowia.pl za poleceniem dowolnego Partnera, system wyzeruje daną pozycję.

## **ARTYKUŁ 7. DOBRA REPREZENTACJA**

1. Partner nie będzie obiecywał żadnemu potencjalnemu lub faktycznemu klientowi gwarancji innych niż te wydawane przez MZ, bez zgody MZ. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy Partner bierze na siebie wszystkie konsekwencje zastosowania danej gwarancji.
2. Partner nie jest zobowiązany do prowadzenia wsparcia posprzedażowego promowanych przez siebie produktów. Wszelkie wątpliwości klienta kierowane do Partnera mogą, ale nie muszą być kierowane na adres [biuro@mapazdrowia.pl](mailto:biuro@mapazdrowia.pl)
3. Jeśli Partner zdecyduje się samodzielnie odpowiedzieć na pytanie klienta, jest zobowiązany zrobić to w sposób kulturalny i wyczerpujący wszelkie wątpliwości. MZ w takim przypadku służy dodatkową pomocą.

## **ARTYKUŁ 8. DEZAKTYWACJA I SKASOWANIE KONTA PARTNERA**

1. Nieprzestrzeganie zasad regulaminu będzie karane dezaktywowaniem konta, a przypadkach rażącego naruszenia nawet likwidacją dotychczas skumulowanej sumy prowizji. Likwidacja nie nastąpi jednak wcześniej niż 14 dni kalendarzowych po dezaktywacji konta jeśli Partner nie zastosuje się w tym czasie do przedstawionych mu wytycznych MZ.
2. MZ jest zobowiązane w ciągu 48 godzin poinformować Partnera o dezaktywacji jego konta oraz podać konkretne przyczyny takiego posunięcia odwołujące się do konkretnych działań Partnera niezgodnych z regulaminem lub prawem.
3. Na dezaktywowane konto nie wpływają żadne nowe środki. Dotychczas uzbierane nie są jednak kasowane. Partner ma prawo wypłacić środki skumulowane na dezaktywowanym koncie jeśli spełnił warunki określone w tym Regulaminie i spełnił wszystkie wytyczne MZ związane z faktem dezaktywacji konta.
4. Konto nieaktywne można aktywować jeśli Partner podpisze odpowiednie zobowiązanie w przypadku, gdyby został przyłapany na łamaniu regulaminu i wpłaci grzywnę jeśli MZ takową ustalił.
5. Partner może zakończyć współpracę w MapaZdrowia.pl wysyłając do MZ pisemną prośbę o dezaktywację konta

6. Równocześnie z wysłaniem prośby o zakończenie współpracy, Partner jest zobowiązany natychmiast zlikwidować wszelkie materiały promocyjne związane z Produktami.
7. Partner może odwoływać się od decyzji MZ bezpośrednio do firmy Mapa Zdrowia lub na drodze sądowej.

#### **ARTYKUŁ 9. WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZMIANY REGULAMINU**

1. MZ NIE BIERZE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ŻADNE STRATY FINANSOWE I MORALNE ORAZ WYPADKI ZWIĄZANE Z UŻYWANIEM PRODUKTÓW W SPOSÓB NIEODPOWIEDNI LUB WYKRACZAJĄCY POZA ZAKRES OKREŚLONY W SPOSOBIE UŻYCIA DANEGO PRODUKTU.
2. MZ NIE BIERZE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA POMINIĘCIE PARTNERA W PRZYPADKU RĘCZNEGO SKASOWANIA PLIKU COOKIE PRZEZ KLIENTA LUB NIEPRAWIDŁOWEGO ODCZYTANIA SKRYPTÓW Z POWODU NIEKOMPATYBILNOŚCI PRZEGLĄDARKI INTERNETOWEJ. MZ DOŁOŻYŁO WSZELKICH STARAŃ, ABY SKRYPTY BYŁY KOMPATYBILNE Z PRZEGLĄDARKAMI UŻYWANymi PRZEZ CO NAJMNIJ 95% POLSKICH UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU.
3. MZ ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO WPROWADZANIA ZMIAN W REGULAMINIE, O CZYM JEST ZOBOWIĄZANY NIEZWŁOCZNIE POWIADOMIĆ PARTNERÓW.
4. AKTUALNY I OBOWIĄZUJĄCY REGULAMIN MZ PUBLIKUJE NA STRONIE [http://pp.mapazdrowia.pl/files/umowa\\_firma.pdf](http://pp.mapazdrowia.pl/files/umowa_firma.pdf)

.....  
PARTNER (PODPIS I PIECZĄTKA)